成都工贸职业技术学院
关于2026年信息公开工作的年度报告

依据《高等学校信息公开办法》（教育部令第29号）相关规定，现将我校 2025—2026 学年信息公开工作年度情况予以公布。本年度报告设置基本概述、主动公开、问题与改进、依申请公开四个部分，数据统计周期为2025年9月1日至 2026年8月31日。

一、总体工作概况

本学年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实党的二十大关于“推进教育数字化”“加快建设高质量教育体系”等部署要求，对标《教育部等九部门关于加快推进教育数字化的意见》《中华人民共和国职业教育法》等法规文件，严格落实国家政务公开工作部署以及教育部、省教育厅关于高校信息公开的工作安排，将信息公开作为推进依法治校、优化内部治理、释放办学活力的重要抓手，赋能职业教育高质量发展。学校牢牢把握“以公开为常态、不公开为例外”基本原则，持续拓宽公开覆盖范围、完善制度运行体系、创新信息传播载体，稳步推动信息公开工作规范化、标准化、长效化，切实保障广大师生及社会公众的知情权、参与权、表达权、监督权，为深化产教融合、促进职普融通、助推学校内涵建设营造透明开放的治理环境，聚力服务教育强国建设，用心办好人民满意的现代职业教育。

二、主动公开情况

本学年，学校依托校园官方网站发布新闻稿件2600余篇，在通知公告栏目推送各类信息63条，发布招聘、公招、人才引进类公示公告61条。学校官方新媒体矩阵持续发力，微信、微博平台累计推送内容1800余条，微信公众号总阅读量达200余万人次；官方抖音账号粉丝1.1万人，发布短视频122条，累计播放量400余万次；视频号发布视频114条，总浏览量30万次。

（一）公开渠道

学校搭建多点布局、多方联动的立体化信息公开平台矩阵，守住信息发布真实、准确、及时的底线。以学校门户网站、校内 OA 办公系统为核心主渠道，配套线下公告栏、校园电子屏等实体载体，辅以年度报告、工作简报及各类新媒体平台，构建层级清晰、互为补充、线上线下贯通的公开传播体系，实现办学信息规范发布。

（二）公开内容

一是持续完善制度体系，夯实公开治理基础。紧扣学校治理现代化目标，有序开展校内制度的修订、清理与更新工作，本学年新增、修订制度文件50项，覆盖人才培养、科研管理、后勤保障等关键领域，从制度层面畅通师生知情渠道，保障师生民主参与办学治理的权利。

二是强化外宣联动，提升办学社会辨识度。将信息公开与学校品牌宣传统筹谋划，主动对接各级主流媒体，构建中央媒体、行业媒体、省市地方媒体协同传播格局。本学年，

学校在《中国教育报》《光明日报》《人民日报》、人民网、技能中国、高职高专网及省市主流平台刊发、播出宣传素材92 篇（条），进一步扩大学校办学影响力与社会知晓度。

三是聚焦重点领域，实施分类定向公开。招生板块累计公开信息115条，涵盖招生章程、录取规则、专业目录、招生简章、招生计划、录取结果查询等内容；财务板块公开信息198条，包含项目招投标、收费项目、收费依据、收费标准等事项；人事板块依托校园官网同步联动高校人才网、高层次人才招聘平台，发布招聘、公招、人才引进公示公告34条；科研学术板块公开信息10条，重点发布学术管理规范、学术诚信建设、学术不端防范相关制度要求；纪检监察板块公开信息53条，内容包含党风廉政建设、监督执纪、专项督查、警示教育等工作内容。

三、问题与改进

（一）存在问题

一是公开内容供给偏于基础性告知，分类细化程度不足；二是多平台发布统筹机制尚不健全，门户网站、新媒体、校内公告栏等渠道分头运维、联动不足；三是师生参与和反馈的互动性不够，学校与师生间的交流频次仍需增加。

（二）改进措施

一是坚持需求导向优化公开供给，对照信息公开事项清单细化类目，围绕招生、财务、人事、科研等高频关注领域配套政策解读、要点说明；二是健全跨平台协同发布管控机制，统一信息编审、发布、复核流程，建立同源信息同步推

送机制，打通各公开渠道的联动管理，保障信息口径一致、更新同步；三是健全师生诉求收集反馈闭环，常态化依托线上留言、座谈交流等渠道收集意见，及时回应关切，持续增进学校与师生的沟通互动。

四、依申请公开

本学年，学校未收到各类形式的信息公开申请。