

成都工贸职业技术学院成都市属高职院校新增紧缺专业建设教材建设服务采购项目询价结果公告

项目名称	成都工贸职业技术学院成都市属高职院校新增紧缺专业建设教材建设服务采购项目		
项目编号	汽车工程学院-2026-JWB-22		
采购预算(元)	50000.00 元		
成交供应商 候选人	排序	供应商名称	报价（元）
	第一成交候选人	成都西南交大出版社有限公司	48500
	第二成交候选人	成都颖语辰科技有限公司	49000
	第三成交候选人	四川聚智博科技有限公司	49800
成交供应商	成都西南交大出版社有限公司		
成交价	48500		
采购方式	非公开询价		
评审时间	2026 年 10 月 19 日		
询价小组人员	吕星宇、李文龙、焦张弘（监督：叶鸿飞 ）		
采购单位	成都工贸职业技术学院		
承办部门	汽车工程学院		
联系人	曾老师		
联系电话	15390056626		
采购单位地址	成都市郫都区蒋桥路 88 号		
公告期限	自本公告发布之日起 1 个工作日		
投诉电话	028-64907543 028-64907283		
成交明细如下：			

八、成都工贸职业技术学院成都市属高职院校新增紧缺专业建设教

材建设服务采购项目报价明细

序号	服务事项名称	服务内容及要求	数量	单位	单价(元)	合计(元)	备注
1	新形态教材出版服务	(一) 总体要求 1. 供应商对采购人开发的智能网联汽车相关专业课程教材进行正式出版, 包括文字审核、版面优化、版权审核、内容三审三校、教材多媒体素材版权审核等。教材书名暂定, 最终书名以采购人书面确认并经 ISBN 核准的书名为准。教材预计 400 千字, 按正 16 开印刷, 提供样书 50 册, 内文用纸: 80g 胶版纸, 双色印刷; 封面用纸: 230g 铜卡纸, 四色印刷, 覆哑膜, 活页装订。 2. 供应商应协助采购人取得国家新闻出版署正式 ISBN 书号及 CIP 数据。 (二) 编写指导 1. 供应商应安排具有教材出版经验的策划编辑, 对采购人组织的教材作者团队进行编写指导, 提供充分、规范的教材编写指导文字材料, 包括但不限于教材内容要求、格式要求、意识形态要求、版权要求、图表及多媒体素材规范等。 3. 策划编辑应对教材大纲、样章进行指导, 协助采购人保证教材内容体现智能网联汽车及新能源汽车相关产业新技术、新工艺、新规范、新标准, 符合国家出版导向、意识形态要求和职业教育教材质量要求。 3. 编写指导可采用线上或线	1	项	48500	48500	

		下方式，具体时间、次数、形式以采购人要求为准。编写指导不替代采购人作者团队的实际编写工作。 （三）内容三审三校等出版流程 1.交稿后，供应商应按照国家新闻出版署及出版单位有关规定，严格执行三审三校、排版、书号申领、图书印刷等流程，对教材的政治导向、意识形态、思想水平、学术价值、教学适用性、科学性、知识性、文字规范性、民族宗教、地图及版权等进行全面把关。 2.三审未通过的，不得进入下一环节；修改后应重新履行相应审次。发现重大政治导向、意识形态等问题的，供应商应及时书面告知采购人，并按采购人要求处理。					
合计：48500 元整（大写：肆万捌仟伍佰元整） 1. 成交价为固定包干价，是完成本项目有关的所有费用。 2. 报价高于本项目的预算为无效报价。 说明：该表格可根据实际进行调整							

供应商名称：成都西南交大出版社有限公司（盖单位公章）

法定代表人或授权代理（签字）： 张永斌

日 期：2026 年 10 月 19 日

