

成都工贸职业技术学院 2026 年舆情一体化服务采购项目 询价结果公告

项目名称	成都工贸职业技术学院 2026 年舆情一体化服务采购项目		
项目编号	宣传统战部-2026-RMT-05		
采购预算(元)	48000		
成交供应商候选人	排序	供应商名称	报价(元)
	第一成交候选人	四川荣书传媒有限公司	44600
	第二成交候选人	中经环讯(北京)科技有限公司	46800
	第三成交候选人	中呈视界文化传媒(湖北)有限公司	47500
成交供应商	四川荣书传媒有限公司		
成交价(元)	44600		
采购方式	书面询价		
评审时间	2026 年 5 月 7 日		
询价小组人员	王磊 李数函 廖雪纯		
采购单位	成都工贸职业技术学院		
承办部门	宣传统战部		
联系人	刘欢		
联系电话	18080476175		
采购单位地址	成都市郫都区港通北三路 1899 号		
公告期限	自本公告发布之日起 1 个工作日		

投诉电话	028-64907543 028-64907283					
成交明细	服务项	服务内容	内容概述	单价（元）	合计（元）	备注
	服务内容见下文			44600	44600	

成交明细

服务项	服务内容	内容概述
舆情监测 报送	系统监测	使用专业舆情系统工具，覆盖舆情所有可能发生的位置，对包括但不限于以下全媒体进行全天候监测报送：
		1. 网络媒体信息采集的范围：对境内主流网站进行信息采集，包括但不限于全国政府官方网站，重点新闻、商业网站（网易、新浪、凤凰、搜狐、腾讯等），采集网站数据不低于60 万家；
		2. 平面媒体信息采集的范围：全国及重点城市发行量较大的报刊电子版不低于1300 份；
		3. 论坛数据信息采集的范围：对全国及省（市/自治区）内主流论坛发帖进行实时采集；采集要素包括：论坛名称、版块、URL、标题、发帖ID、发帖时间、正文等；
		4. 博客数据信息采集的范围：对国内主流博客进行信息采集。采集要素包括：网站名称、博客名称、URL、博主信息、标题、发布时间、正文等；
		5. 视频数据信息采集的范围：对国内优酷、腾讯、爱奇艺、搜狐等视频网站的视频信息、节目信息进行信息采集。视频信息采集完整，包括视频的标题、URL、描述、视频标签、播放地址等详细信息；
		6. 手机短视频（抖音、哔哩哔哩、快手等）、电子报纸、手机APP 等各类

		易发舆情事件的网络媒体实时进行监测。	
	侵权账号人工监测	对互联网上各类侵犯单位商标权（全称、简称、缩写、别称或图形LOGO等）的侵权账号进行监测报送： 包括以QQ空间、微信公众号、微信朋友圈、抖音、快手、小红书或B站等各种形式存在的“校园墙类”侵权账号；	
	静态侵权内容人工监测	对于互联网上各类非实时出现的侵权内容进行监测报送： 1.搜索入口推荐词，包括：百度，今日头条，抖音和快手等主要平台； 2.单位及主要领导同志百科被篡改，包括：百度百科，360百科和头条百度等；	
舆情处置单	舆情记录	对报送的舆情进行信息记录： 记录内容包括：发布平台、发布时间、链接、主要内容和截图存档；	
	舆情分析判断	对舆情内容进行判断，判断内容包括： 1.发布者：在校学生、教职工、竞争院校/招生机构、校外人士、权威媒体、自媒体或其他； 2.内容相关：管理措施类、教育维权类、学校食品安全类、校园安全类、师德师风类、意识形态类、师生伤亡类和其他； 3.侵权与否判断：侵权、不侵权（媒体/社会监督，师生吐槽等） 4.侵权类型判断：自媒体炒作、院校抹黑/竞争/拉踩、恶意维权机构/个人、极端学生情绪表达、品牌冒用和网暴等；	
		内部反馈分类	根据内容作为改进提升建议向相关部门反馈；