

# 成都工贸职业技术学院

## 关于2025年信息公开工作的年度报告

根据《高等学校信息公开办法》（中华人民共和国教育部令第 29 号）规定，结合成都工贸职业技术学院信息公开实际情况，报告内容分为概述、主动公开情况、存在的问题和改进措施、受理公开申请情况等四个部分。本年度报告中统计数据时间为 2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日。

### 一、基本概述

本学年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大关于"推进教育数字化"和"加快建设高质量教育体系"的战略部署，严格落实《教育部等九部门关于加快推进教育数字化的意见》《中华人民共和国职业教育法》等政策要求，按照党中央、国务院关于政务公开工作的决策部署和教育部、教育厅推进教育公开的总体安排，将信息公开作为促进依法治校、推进学校治理体系和治理能力现代化的重要抓手，为职业教育高质量发展提供坚实保障。坚持"以公开为常态、不公开为例外"的原则，通过不断丰富信息公开内容及公开形式，持续优化信息公开流程，努力扩大信息公开范围，加强队伍建设，完善平台体系，切实提升信息公开工作的制度化、规范化、数字化水平，有效保障社会公众和广大师生员工的知情权、参与权、表达权和监督权，为学校在新发展阶段深化产教融合、推进职普融通、实

现高质量发展营造良好内外环境，为建设教育强国、办好人民满意的职业教育贡献积极力量。

## 二、主动公开情况

学校通过校园网站面向社会发布新闻稿件 2100 余篇，通知公告栏目发布信息 31 余条，发布各类招聘、公招、人才引进等相关公示公告 30 余条。学校新媒体累计发布学校官方微博与官方微信 1500 余条，微信公众号总阅读量 200 余万人次，学校官方抖音粉丝 1.2 万，发布视频 82 条，播放量 200 余万次，视频号发布视频 80 条，浏览量 20 万次。

### （一）主要公开渠道

学校构建多维度信息公开渠道矩阵，确保信息公开规范全面。通过整合线上线下发布平台，形成以门户网站、OA 办公系统为核心，信息公告栏、电子显示屏为补充，年鉴、年报、简报及新媒体账号为延伸的立体化公开渠道体系，严格按照规定对各类信息进行及时、准确公开。

### （二）主动公开内容

一是及时更新学校制度，构建民主公开的制度建设体系。学校聚焦治理体系现代化，累计修订完善制度文件 48 个。针对人才培养、科研管理、后勤服务等领域的重大制度，从制度设计层面保障师生知情权与参与权。

二是及时发布学校新闻事件，构建多层次媒体传播矩阵。学校高度重视信息公开与品牌传播工作，积极对接各级主流媒体，

形成了覆盖中央、行业、省市的立体化宣传格局。截至目前，已先后在中国教育报、光明日报、人民日报、人民网、技能中国、高职高专网及省市主流媒体等渠道，累计播放和刊发各类新闻信息 130 篇（条）。

三是及时发布各类信息，招生就业方面公开发布招生信息 100 余条，主要包括学校招生章程、招生实施规定、招生专业代码、招生简章、招生计划、录取查询等信息；财务工作方面公开发布信息 71 条，主要包括招投标信息、财务收费项目、收费依据、收费标准等信息；人事工作方面，学校通过官网并同步高校人才网和高层次人才网，发布各类招聘、公招、人才引进等相关公示公告 20 条信息；科研学术方面公开信息 49 条，主要包括学术规范制度和反学术行为不端等信息；纪检监察方面公开相关信息 180 余条，主要包括纪检监察、党风廉政建设、监督检查、警示教育等信息。

### 三、存在的问题和改进措施

#### （一）存在的主要问题

一是信息公开内容的“精准度”有待提升，公开深度与细化程度不足。二是渠道协同与信息时效的“联动性”需加强，部分动态信息更新不及时。三是师生参与及反馈的“互动性”需增强，还应增加学校与师生之间交流频次。

#### （二）改进措施

一是聚焦需求导向，确保公开内容精准对接实际需求。二是

强化渠道联动，实现各公开渠道信息实时同步更新。三是强化专业赋能，定期组织专题培训提升工作人员综合业务能力打造一支政治过硬、业务精湛、作风扎实的信息公开专业队伍。

#### 四、受理公开申请情况

本学年，学校没有收到任何形式的依申请公开信息的申请。

成都工贸职业技术学院

2025 年 10 月 30 日