成都工贸职业技术学院工业机器人类技术交流沙龙活动项目 询价结果公告

| 项目名称 | 成都工贸职业技术学院工业机器人类技术交流沙龙活动项目 | | | | | | | | |
|------------|----------------------------|----------------|-------|--|--|--|--|--|--|
| 项目编号 | 电气工程学院-2025-ZHK-14 | | | | | | | | |
| 采购预算(元) | 90000 元 | | | | | | | | |
| 成交供应商候选人 | 排序 | 供应商名称 | 报价(元) | | | | | | |
| | 第一成交候选人 | 成都市天铺九天广告有限公司 | 88200 | | | | | | |
| | 第二成交候选人 | 四川天顺绘制广告传媒有限公司 | 89240 | | | | | | |
| | 第三成交候选人 | 成都红人广告有限责任公司 | 89600 | | | | | | |
| 成交供应商 | 成都市天铺九天广告有限公司 | | | | | | | | |
| 成交价 (元) | 88200 元 | | | | | | | | |
| 采购方式 | 书面询价 | | | | | | | | |
| 评审时间 | 2025 年 10 月 24 日 | | | | | | | | |
| 询价小组 人员 | 罗华、罗秋容、张俊莲 刘毅东(监督) | | | | | | | | |
| 采购单位 | 成都工贸职业技术学院 | | | | | | | | |
| 承办部门 | 电气工程学院 | | | | | | | | |
| 联系人 | 李老师 | | | | | | | | |
| 联系电话 | 028-61835171 | | | | | | | | |
| 采购单位 地址 | 郫都区红光镇港通北三路 1899 号 | | | | | | | | |
| 公告期限 | 自本公告发布之日起1个工作日 | | | | | | | | |

| 投诉电话 | 028-64907543 028-64907283 | | | | | | |
|------|---------------------------|----|----|-----------|-----------|--|--|
| | 服务事项 | 数量 | 单位 | 单价 (元) | 合计 (元) | 备注 | |
| 成交明细 | 人员服务 | 11 | 人 | 500 | 5500 | 人员服务: (1)提供1名具备机器人方向活动经验的专业主持人,负责全程串场、引导议题、把控会议节奏、调动现场气氛。 (2)提供专职会务人员不少于10名,负责嘉宾签到、引导、现场协调、物料管理及应急处理,确保会议流程顺畅。4名专业礼仪;不少于6名现场组织服务人员,其中项目负责人具有同类型、同规模会议项目实施经验不少于5年。需提供项目负责人简历及参与活动证明 | |
| | | 1 | 项 | 6000 | 6000 | 现场拍摄服务: 提供2名专业摄影和2名专业摄像师,全程记录活动精彩瞬间。提供活动结束后不少于500 张精修图片素材和微视频不少于5分钟(用于后续宣传和存档)。 | |
| | 会议室场地租赁 | 1 | 间 | 5500 | 5500 | 会场地租赁要求 (1)活动地点必须在成都市成华区内,提供可容纳指定人数的专业会议室一间使用 2 天,面积: ≥500 m², 层高不低于 4.5m, 会议室内无立柱遮挡,确保能容纳 120 人, 且场地环境符合技术交流的专业氛围,包含:标准会场桌椅布置、纸、笔、矿泉水等。 | |
| | | 1 | 间 | 3500 | 3500 | (2) 贵宾休息室1间,面积:≥50 m²,包含: 沙发布置、茶水服务等。 | |
| | LED显 录 响租服 及音备与 | 1 | 项 | 32000 | 32000 | LED显示屏系统: (1)提供室内P2.6全彩LED屏,面积不少于35平方米、控台设备、技术工程师现场调试保障2天,保证显示效果清晰、优质。 (2)专业音响系统:提供线阵音箱(灵敏度不低于105dB,单元部件2x10"/1x8"/2x1.4",扩散角80°2)、无线手持麦克风(不少于4支)、有段分级话筒一拖二不少于1套、专业音控师全程服务2天,确保演讲、讨论环节音质清晰、无啸叫,满足现场交流扩音需求。 (3)专业会议灯光:提供灯光架、面光灯、染色灯等会议所需灯光,灯控师全程服务2天, | |

| | | | | | | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · |
|--|---------|----|---|------|-------|---|
| | | | | | | 确保现场拍照效果。 (4) 服务保障:专业技术人员全程驻场保障2 |
| | | | | | | (4) 服务保障: 专业技术人页全住驻场保障2 天, 应对突发情况。 |
| | | | | | | 八, 应对天及旧处。 (1) 根据活动主题完成空间布局(提供空间 |
| | | 1 | 套 | 4200 | 4200 | 《1) 似据的幼生越无成空间印刷(提供空间 |
| | | | | | | 包含活动主背景板、签到处、司仪台、导视牌、 |
| | | | | | | 展板、会议手册、手提袋、议程单、座牌、工 |
| | | | | | | 作证、流程画面等,并提供相关设计稿),要 |
| | | | | | | 求所有设计物料需提供原创声明及版权承诺 |
| | 会议物 | | | | | 函,禁止使用模板化设计。 |
| | 料及现 场服务 | 1 | 项 | 3800 | 3800 | 物料制作: |
| | | | | | | (1) 印刷品数量(会议手册≥100本、手提袋 |
| | | | | | | ≥100个、议程单≥100张、桌卡≥100个、工 |
| | | | | | | 作证≥30个) |
| | | | | | | (2)制作物料数量(签到处1个、司仪台1个、 |
| | | | | | | 导视牌8个、展板10个) |
| | | 1 | 项 | 1500 | 1500 | 会议现场可进行会议资料及座牌彩印制作。 |
| | 嘉宾组织 | 60 | 家 | 400 | 24000 | 嘉宾组织: |
| | | | | | | (1)组织不低于60家工业机器人、人工智能、 |
| | | | | | | 高新技术领域企业代表参加活动(需提供拟邀 请企业名单,须包含拟邀请嘉宾职务、姓名及 |
| | | | | | | 联系方式,确保参会人员真实性。) |
| | 后续服务 | 1 | | 2200 | 2200 | (1) 供应商在沙龙活动结束后,提供活动总 |
| | | | | | | 结报告,内容包括活动开展情况、参会人员反 |
| | | | | | | 馈、取得的成果及后续改进建议等,且报告需 |
| | | | 项 | | | 在活动结束后3个工作日内提交。 |
| | | | 火 | | | (2) 对于活动中形成的影像资料、文字资料 |
| | | | | | | 等,供应商需提供后续的存储、备份服务,确 |
| | | | | | | 保资料的长期可查阅性,并明确资料保存期 |
| | | | | | | 限。 |